

Politica Aziendale Ambientale

L'ambiente è un bene primario che La Bottega del Buongustaio si impegna a salvaguardare. Nel rispetto della normativa vigente, BBG organizza la propria gestione aziendale ed economica nel rispetto di esso.

A tal fine BBG ha voluto dotarsi di un Sistema di Gestione Ambientale per integrare le prestazioni ambientali nel business aziendale e perseguirne il miglioramento continuo attraverso un adeguato impiego di risorse.

In quest'ambito la Direzione si impegna a:

- **Migliorare le proprie prestazioni ambientali** prevenendo e riducendo l'inquinamento derivante dalla propria attività;
- **Comunicare la Politica Ambientale** a tutte le parti interessate: Dipendenti, Clienti, Fornitori;
- **Rispettare i propri obblighi di conformità legislativa** in campo ambientale
- **Garantire trasparenza** e collaborazione con tutti gli stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori e terze parti) nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e incoraggiando la condivisione e l'adozione dei nostri principi;
- **Migliorare il comportamento ambientale** tenendo conto del progresso tecnologico, della conoscenza scientifica, delle esigenze dei consumatori e delle aspettative della collettività;
- **Promuovere l'adozione dei principi ambientali** in fase di sottoscrizione di contratti;

A fronte di quanto sopra specificato la Direzione si pone i seguenti obiettivi:

- 1- **Controllare gli impatti ambientali significativi** derivanti dalla propria attività riducendo gli sprechi e i consumi delle risorse naturali (acqua, elettricità, gas, carta, consumo di carburante);
 - 2- **Aumentare il livello di consapevolezza** dei dipendenti in merito al rispetto ambientale;
 - 3- **In fase commerciale sviluppare proposte che si muovano a favore dell'ambiente** (es biodegradabile e biologico).
- *La Direzione si assume pienamente tale impegno, richiedendo ai propri collaboratori una convinta adesione.*

La Direzione

