

# Politica Aziendale

## Qualità e Sicurezza alimentare

Aggiornamento del 25-06-2020

### Dichiarazione della Direzione:

La Bottega del Buongustaio opera in un settore in cui le esigenze del cliente sono particolarmente mirate ad un elevato livello di qualità sensoriale e di sicurezza igienica.

Negli ultimi anni sono state emanate nuove e importanti normative di riferimento che hanno imposto, oltre alle conseguenti necessità di adeguamento, un crescente impegno tecnico ed economico.

A tal fine La Bottega del Buongustaio ha sentito l'esigenza di definire e attuare un sistema di gestione per la Qualità, nonché, a fronte della crescita del mercato della ristorazione e delle richieste dei clienti, di sviluppare e applicare un sistema per garantire la Sicurezza Alimentare e per il miglioramento continuo.

A fronte dello scopo di cui sopra la direzione si pone i seguenti obiettivi:

- Dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità servizi di ristorazione che ottemperino ai requisiti dei clienti e a quelli cogenti applicabili;
- divulgare la politica aziendale della qualità e della sicurezza a tutto il personale dipendente ed operante ad ogni livello mediante il suo sistematico coinvolgimento;
- migliorare la professionalità del personale attraverso una formazione continua;
- dimostrare la propria capacità di gestire e mantenere efficiente un adeguato Sistema per la Rintracciabilità (materie prime, imballi primari e prodotti finiti) ai fini del controllo dei rischi relativi agli alimenti prodotti presso il Centro di Cottura;
- migliorare la qualità igienica delle produzioni attraverso l'analisi dei risultati di indagini microbiologiche su alimenti e superfici di lavoro;
- migliorare la qualità tecnica delle produzioni attraverso l'analisi delle non conformità e la condivisione delle azioni correttive con il personale;
- migliorare la comunicazione con tutti gli stakeholders relativa alle problematiche della qualità, sicurezza alimentare e rintracciabilità e accrescere la soddisfazione dei clienti.
- Fornire servizi sempre più personalizzati e incentrati sulla domanda del cliente piuttosto che sull'offerta.

La Direzione si assume pienamente tale impegno, richiedendo ai propri collaboratori una convinta adesione.

La Direzione

